

# El Mito del Millonario por MLM

## The MLM Millionaire Myth

By Edward Ludbrook

**A**ntes de que apareciera el programa de televisión famoso, el Marketing Multinivel (MLM) era el rey de la frase "Quién quiere ser millonario?". Ahora incluso nos produce vergüenza ajena recordar como, en incontables eventos y reuniones el presentador formulaba una pregunta del tipo "Quién quiere ser millonario?" y, para ser justo con los presentadores, mucha gente sonreía y decía "Yo!"

Cuando nuestro modelo de negocio era joven y pocas personas habían tenido ya algún tipo de relación con el MLM, esta imagen del Millonario (Estrella del Rock) por MLM funcionaba. Otros mensajes como "oportunidad de base" transmitían el mensaje de "riquezas ilimitadas". Muchos millones de personas se unieron por esto. De igual forma que millones de personas adoran la lotería.

La imagen del Millonario por MLM es la señal más inequívoca de que estamos ante una estafa de tipo piramidal.

### LA REALIDAD

1. La oportunidad del Millonario por Multinivel no es creíble.
  - a. Se necesita un mercado inmenso para tener una oportunidad razonable de convertirse en millonario a través de comisiones en MLM. Sólo algunos mercados, como el de los Estados Unidos por ejemplo, son lo suficientemente grandes.
  - b. Ahora que ya tenemos décadas de experiencia a nuestras espaldas y millones de personas se han unido a oportunidades MLM, sabemos que, incluso en los grandes mercados, sólo un pequeño porcentaje se convierten en millonarios. No los suficientes para demostrar una oportunidad. No existe nada peor que un amigo o un familiar burlándose de nosotros y preguntándonos "¿Qué, eres ya millonario?"
  - c. Aquellos que se encuentran en mercados más pequeños (y me refiero a mercados de la talla del británico), deben llevar a cabo una expansión internacional de su negocio para encontrar un mercado lo suficientemente grande. Y aún así, menos del 0,01% de los distribuidores llevan a cabo una expansión internacional.

La mayoría de las personas que se dejan "engatusar" por el mensaje del "Millonario por MLM/Estrella del Rock" son soñadores, no trabajadores. Tienen expectativas irreales y se suelen marchar tan rápido como llegaron.

2. Ud. no necesita hablar de esta oportunidad de "Millonarios".
  - a. Hablar de ingresos a nivel de ejecutivo, atraerá a gente estúpida y capaz, especialmente cuando a eso le incluya la flexibilidad, la libertad, etc.
  - b. Uno consigue ser millonario invirtiendo en activos. El marketing multinivel es la mejor forma para la mayoría de personas de generar esos ingresos extras que les permita invertir.
  - c. La felicidad no la compra el dinero, la felicidad se basa en las relaciones que tienes. El dinero proporciona la libertad y las oportunidades para elegir y disfrutar nuestras relaciones y experiencias.

### ¿Qué mensaje estás lanzando a la gente?

Edward Ludbrook  
<http://www.100percentinstitute.com>

• Edward es una autoridad en el Futuro del Marketing de Redes. En su libro, "Big Picture", publicado en 1995 y del que se han vendido millones de copias, explicaba la primera explosión del Marketing de Redes. La versión revisada, llamada "Shakeout", editada en 2006, explica el nuevo boom en el Marketing de Redes. Edward Ludbrook imparte también conferencias y seminarios sobre el tema por todo el mundo.

By Edward Ludbrook

**B**efore the hit TV game show, MLM were the kings of the catch phrase 'Who wants to be a Millionaire!' It makes us cringe to remember it now yet, at countless opportunity meetings, the presenters asked a question like 'who wants to be a millionaire?' And to be fair to the presenters, many people grinned and said 'Yes!'

When our business was young and few of the public was exposed to MLM, this 'MLM Millionaire [Rockstar]' pitch worked. Other messages like 'ground floor opportunity' conveyed the message of 'unlimited riches'. Millions joined because of this. Just like billions love lotteries.

The MLM Millionaire pitch is the surest sign of a Numbers Game network.

### REALITY

1. The MLM Millionaire opportunity is not credible.
  - a. You need a huge market to have a reasonable chance of becoming a millionaire through commissions in MLM. Only a few markets, such as USA, are big enough.
  - b. Now that we have decades of experience and millions have joined MLM opportunities, even in the big markets, we know that a tiny % become millionaires. Not enough to claim an opportunity. There is nothing worse than a friend or family sneering 'are you a millionaire yet?'
  - c. Those in smaller markets [and I'm including UK size] must go international to find the markets big enough YET less than 0.01% get involved in international.

Most people enthused by the 'MLM Millionaire/Rockstar' pitch are dreamers, not workers. They have unrealistic expectations. They leave as fast as they join.

2. You don't need to talk this 'Millionaire' opportunity.
  - a. 'Executive' level incomes will attract great people especially when you add the flexibility, freedom, etc.
  - b. Millionaire status comes from investing in assets. MLM is the best way for most people to create the extra income required to invest.
  - c. Happiness is not based on money, happiness is based on the relationships you have. Money provides freedom and choices to enjoy relationships and experiences.

### What are you pitching people?

Edward Ludbrook  
<http://www.100percentinstitute.com>

- Edward is a world authority on the future of Network Marketing. His million-selling 'Big Picture' book and audio produced in 1995 explained the first Establishment boom of Network Marketing. This revised version called the Shakeout first produced in 2006 explains the new boom in Network Marketing. He speaks on the subject in conferences around the world.

